

КЕЙС - 2026

Живая география: взгляд с высоты птичьего полета

Концепция: Это - исследовательский проект, где школьники становятся авторами уникальных туристических маршрутов.

Задание: Создать серию экскурсий, которые начинаются с истории школы, пройти через знаковые места района и закончить в экологически значимых точках.

Технологический акцент: Использовать аэросъемки для создания «воздушного атласа» маршрута. Важно научиться видеть ландшафт целиком, анализировать экологическую обстановку и планировать логистику экскурсий.

Результат: Разработанный и «обкатанный» туристический маршрут, доступный для жителей и гостей района, с QR-кодами на ключевых точках.

Наш проект «Живая география: взгляд с высоты птичьего полета» — это не просто реферат или презентация. Это возможность стать настоящими урбанистами и гидами, которые меняют восприятие своего района. Мы будем учиться смотреть на привычные улицы глазами исследователей, используя современные технологии аэросъемки.

1. О нас

Проект «WheelSity» объединяет любовь к родному краю и культуру безопасного передвижения. Мы помогаем жителям города по-новому взглянуть на привычные улицы, используя индивидуальные средства мобильности (велосипеды, самокаты, скейтборды и др.). Наша цель — сделать городское пространство доступным, понятным и безопасным для каждого. **Мы создаем экосистему, где обучение превращается в реальный опыт, а школьные проекты становятся частью жизни города.**

2. В чем суть проблемы?

Сегодня популярность электротранспорта растет, но инфраструктура и знания пользователей не всегда успевают за этим трендом. Мы видим разрыв между желанием молодежи активно передвигаться по городу и отсутствием качественных знаний о правилах безопасности и истории мест, мимо которых они проезжают. Наш кейс связывает урбанистику, краеведение, IT-технологии и основы безопасности жизнедеятельности, чтобы превратить обычную поездку в увлекательное образовательное путешествие.

3. Ваша задача - разработать сценарий интерактивного маршрута, который станет «цифровым следом» вашего района.

Что нужно для этого сделать:

Провести аудит текущих городских экскурсий по «заброшкам» района или выбранной территории (если есть) и оценить их эффективность.

Создать собственную экскурсию (план мероприятий), объединяющую краеведение, культурное наследие, правила дорожного движения и ЗОЖ.

Комментарий от разработчика кейса о том, что нам важно:

Преимственность: Мы связываем личную историю ребенка (его школа) с глобальной повесткой (экология, развитие территорий).

Профориентация: Ребята пробуют себя в ролях экскурсоводов, урбанистов, операторов дронов и экологов.

Практическая польза: Это не «бумажные» проекты, а реальные инструменты, которые могут быть внедрены в жизнь школы и района.

Работа пройдет в четыре этапа:

Блок I (Виртуальный): Знакомство, командообразование и формирование концепции виртуальных точек маршрута.

Блок II (Подготовительный): Сбор данных, разработка механик взаимодействия с пользователем.

Блок III (Полевой): Тестирование маршрута «в полях», сбор обратной связи от реальных пользователей.

Блок IV (Итоговый): Упаковка проекта, презентация результатов и финальная рефлексия.

Ожидаемый результат: Готовый сценарий интерактивного экскурсионного маршрута (желательно для пользователей средств индивидуальной мобильности!) с четким планом реализации и доказанной эффективностью.

4. Как подойти к решению?

Мы предлагаем двигаться пошагово:

Этап 1: Исследование

Погрузитесь в историю своего района. Какие легенды скрывают здания? Какие события происходили на этих улицах? Изучите культурный код территории, чтобы ваш маршрут был не просто «путем из точки А в точку Б», а историческим квестом.

Этап 2: Практика и разработка

Используйте открытые архивы, карты и городские порталы.

Для создания проекта используйте как библиотечные фонды – печатные источники, архивные данные, так и современные цифровые сервисы (конструкторы карт, чат-боты, приложения для создания квестов).

Не пытайтесь охватить всё сразу. Сделайте акцент на качестве контента в каждой точке маршрута.

Ваш финальный продукт — это не просто отчет, а готовый к запуску сценарий интерактивного экскурсионного маршрута (желательно для пользователей средств индивидуальной мобильности!), который поможет жителям вашего района стать более осознанными, активными и знающими участниками городского движения.

Ниже — ваш «дорожный атлас» на этот учебный год. Мы пройдем путь от идеи до готового экскурсионно-туристического продукта.

ДОРОЖНАЯ КАРТА кейса **«Живая география: взгляд с высоты птичьего полета»**

Срок выполнения: октябрь - апрель.

Этапы работы

Этап 1: Погружение и «взгляд сверху» (Октябрь – Ноябрь)

Задача этапа: Сформировать команду и провести «аудит среды». Выбрать объект.

Сбор данных: Изучаем архивы школы, общаемся с краеведами и старожилами района вокруг района, ищем старые фотографии района.

Октябрь: Формирование команд, распределение ролей (исследователи, операторы дронов, картографы, экскурсоводы). Изучение территории: работа с картами, архивами и историческими справками.

Ноябрь: Обучение основам аэросъемки и безопасности полетов. Первый «вылет» — создание обзорных кадров школьной территории. Начало работы над «Воздушным атласом»: наложение исторических данных на современные спутниковые снимки.

Результат: создать обзорные кадры школьной территории.

Этап 2: Полевые исследования и проектирование (Декабрь – Январь)

Декабрь: «Маршрут памяти». Исследование истории школы и прилегающих улиц. Сбор интервью у старожилов района, поиск «скрытых» достопримечательностей.

Январь: Экологический аудит. Выход на точки, которые станут финалом маршрута (парки, скверы, водоемы). Анализ состояния среды: где нужно убрать мусор, где поставить кормушки, а где — информационные стенды.

Результат: Схема-анализ, где наглядно показано, как ландшафт и деятельность

человека влияет на жизнь объектов.

Этап 3: Создание контента и логистика (Февраль – Март)

Февраль: Сборка маршрута. Вы связываете историю, архитектуру и экологию в единый рассказ. Работа над логистикой: сколько времени занимает путь, где удобнее сделать остановку, как обеспечить безопасность группы.

Март: Технологическая упаковка. Монтаж видеороликов с высоты птичьего полета. Создание QR-кодов, которые будут вести на ваши авторские аудиогиды или страницы с описанием локаций.

Результат: Готовый проект-предложение (презентация или буклет).

Этап 4: «Обкатка» и финал (Апрель)

Апрель: Тестовые экскурсии. Вы проводите «пилотные» группы (друзей, родителей, учителей) по своему маршруту. Собираете обратную связь, дорабатываете детали.

Финал: Презентация проекта на итоговой конференции «Школы Реальных дел». Ваш маршрут готов к использованию жителями района!

Результат: Готовый кейс, который можно отправлять на рассмотрение в управу или местный муниципалитет.

Советы от куратора:

Технологии — это инструмент, а не цель. Дрон помогает нам увидеть масштаб, но «душу» маршруту придаете вы своими историями.

Экология — это ответственность. Если в процессе исследования вы обнаружите проблему, которую можно решить (например, организовать субботник или установить таблички), — это станет мощным дополнением к вашему кейсу. Будьте «зелеными». Любой проект должен быть экологичным. Подумайте, как ваши изменения помогут природе, а не навредят ей.

Командная работа. В этом проекте важен каждый: и тот, кто пишет текст экскурсии, и тот, кто монтирует видео, и тот, кто договаривается о размещении QR-кодов.

Не бойтесь масштаба. Даже маленькая скамейка, установленная в правильном месте, меняет социальную среду больше, чем огромный, но пустой памятник.

Слушайте людей. Спросите одноклассников, учителей и соседей: чего им не хватает в этом пространстве? Это и есть «социальное проектирование».

Мы будем на связи на протяжении всего пути, чтобы помочь вам с методическими материалами и отвечать на сложные вопросы. Помните: вы не просто школьники, вы — архитекторы смыслов. Давайте сделаем наш район местом силы, которое хочется посещать вновь и вновь, а наш город лучше вместе!

Готовы начать? Ждём ваши первые отчеты по аудиту территории!