

ПОСТ-РЕЛИЗ. ЯРМАРКА КЕЙСОВ КОНКУРСА «ШКОЛА РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ»

Ежегодный конкурс прикладных исследований для школьников и студентов «**Школа реальных дел**» стартовал в двенадцатый раз. Новый сезон открылся ярмаркой кейсов, которую 15 декабря приняла у себя Высшая школа экономики (ВШЭ). Мероприятие собрало учащихся из образовательных организаций Москвы и представителей более 40 организаций и компаний-партнеров.

Организаторы конкурса - ГБОУ «Школа № 2086», Департамент образования и науки города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы, Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ.

Генеральные партнеры - Акционерное общество «Высокотехнологический научно-исследовательский институт неорганических материалов имени академика А.А. Бочвара» и Фонд поддержки социальных инноваций «Вольное Дело».

Традиционно конкурс является площадкой по разработке и решению инженерно-технических проектов и задач, которые школьникам предлагают работодатели. Наиболее интересные для себя идеи учащиеся выбирают на ярмарке кейсов и в течение четырех месяцев работают над их реализацией.

Елена Орлова, директор школы 2086:

- Школа реальных дел открывает свои двери в двенадцатый раз. Этого говорит о постоянстве и востребованности нашего конкурса. Участники ШРД вдохновлены идеями, творчеством, духом команды. Отрадно то, что партнёры в лице компаний предлагают и сопровождают эту творческую активность школьников. Рождаются интересные, уникальные проекты, которые вдохновляют нас каждый год вновь открывать Школу реальных дел.

Участниками ШРД за все эти годы стали свыше 20 тысяч школьников и 150 компаний-партнеров. География ШРД расширяется каждый год - в сезоне 2023-24 в конкурсе участвуют команды из 22 регионов России.

Екатерина Никитина, генеральный директор благотворительного фонда «Вольное дело» Олега Дерипаски:

- Мы видим нашу миссию в том, чтобы конкурс находил как можно больше партнеров, а школьники могли смело приходить сюда со своими идеями. Я желаю участникам выбрать идею, реализовать её с помощью наставников и пусть всё получится. Дерзайте! От меня – громадная благодарность наставникам за мудрость, за терпение, за науку, за то, что в любых обстоятельствах вы продолжаете это дело. Здоровья вам и с наступающими праздниками!

Дмитрий Шминке, заместитель проректора ВШЭ:

- Для нас - честь принимать у себя участников ШРД, потому что лозунгом нашего университета, его девизом является фраза «Не для школы, а для жизни». Мне кажется, ваш проект в полной мере соответствует этому девизу, потому что все проекты, которые представлены здесь, связаны с реальной жизнью. Дам маленький совет школьникам: когда будете сегодня общаться с компаниями по поводу кейсов, смотрите не только на содержание самого кейса, но и на контекст, в котором работают организация. Он очень часто важен для реализации кейса. Удачи!

Успех ШРД отмечают и многочисленные **компании-партнеры**: Armstrong Ceiling Solutions & Knauf Ceiling Solutions, Координационный центр доменов RU/РФ, Центр морских исследований МГУ, ЦМИТ при Научном парке МГУ, РХТУ им. Д.И. Менделеева,

Благотворительный фонд «София», Экоцентр «Воробьёвы горы» ГПБУ Мосприрода, ГАЗ, ГБУЗ «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы», ЦМИТ Ниагара, НИЯУ МИФИ, Гексагон и проект Сотвори Звезду, ИТ-полигон "Созвездие", ООО «ЛАРТ», ГБОУ Школа № 2086, Hi-TECH ACADEMY, Лаборатория проектирования деятельностного содержания образования НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ, Фонд помощи животным ДОМ, ООО ЦС ИМПЭКС(ГК ДИГИС), ООО «Эра инженеров», Федеральное казенное предприятие «Российская государственная цирковая компания», hh.ru, Picaso 3D, Фонд развития науки и инноваций, АО «Нейросети», Компания «PR STORY», АНО "ПовОДОГ", Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы РУДН, ЦТР «Гуманитарные технологии», ПАО Группа Астра, **ООО «Группа-Национальная Тренинг Лига»**, ЦМИТ "Я-уникум", Киношкола режиссера А. Митты, Подростковый лагерь «Проектоград», проект "М.О.З.Г 4,5" и проект "СтудАдаптация".

Павел Шиков, представитель ГК «Digis»:

- На нашем стенде представлена российская голографическая система расширенной реальности, где дети надевают очки и с помощью компьютера и специального монитора видят физические модели по геометрии, химии, биологии. Мы предлагаем участникам конкурса создать на специальной платформе собственную модель по какому-либо школьному предмету и написать методическую разработку. У детей безграничная фантазия. Мы даём инструментарий, а ребята придумывают такие вещи, до которых мы не могли додуматься. Они предлагают действительно оригинальные решения.

В этом году в конкурсе принимает участие около 3000 учащихся школ, колледжей и вузов. Все они ждут интересных задач работодателей!

Анастасия, ученица школы 2126, Москва:

- Мы хотим посмотреть все возможные варианты и выбрать то, что понравится. У каждого участника нашей команды свои интересы, но предполагаю, что нас больше заинтересует экологическая тематика. Мы развиваем в нашей школе именно экологические традиции. Например, собираем жёлуди, чтобы засаживать ими пространства, где нет деревьев. В ШРД участвуем впервые, ожидания самые хорошие. Хотим найти здесь друзей, единомышленников, чтобы вместе заботиться о природе!

Компании представили на ярмарке 70 кейсов-предложений. На реализацию выбранных идей школьникам дается четыре месяца. Далее последует отборочный тур. Команды, которые его пройдут, в апреле примут участие в финальной отчётной конференции проектов, где будут названы имена победителей.

Ссылка на фото: <https://disk.yandex.ru/a/I73UrXATNvavSQ>

Пресс-служба Лидия Громека +7-916-354-68-55 artman23@yandex.ru
Оргкомитет "Школы реальных дел" Наталья Тараненко +7-968-683-58-29 srd.orgkomitet@gmail.com